Documento de visión y alcance

para

< Sistema de Personalización y Visualización de Joyas >

Versión: 1.0 aprobada

Preparado por: Fabián Didier Sánchez González

Organización: Portento

**Fecha de creación: [04 de enero de 2025]**

Tabla de contenido

[1. Características Generales de la base de datos 2](#_Toc190887620)

[1.1. Objetivo general 2](#_Toc190887621)

[1.2. Objetivos específicos 2](#_Toc190887622)

Historial de revisiones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Fecha** | **Razón de los Cambios** | **Versión** |
| Fabian Sanchez | 19/02/2025 | Creación inicial del documento | 1.0 |

# Características Generales de la base de datos

## Objetivo general

El propósito de la base de datos del Sistema de Personalización y Visualización de Joyas es almacenar y gestionar de manera eficiente la información relacionada con la personalización de productos, el estado de los pedidos y la interacción entre clientes y diseñadores, garantizando un acceso seguro, estructurado y optimizado a los datos esenciales para la operación del negocio.

## Objetivos específicos

1. **Mantener información completa de los clientes.**
   * Almacenar datos personales, historial de personalización y preferencias.
2. **Gestionar la información de los diseñadores y administradores.**
   * Registrar datos de contacto, especialidades y roles dentro del sistema.
3. **Administrar el catálogo de productos y opciones de personalización.**
   * Mantener un registro de materiales, gemas, diseños y tendencias disponibles.
4. **Registrar y gestionar las personalizaciones realizadas por los clientes.**
   * Almacenar configuraciones seleccionadas, cambios en tiempo real y preferencias del usuario.
5. **Hacer seguimiento del estado de los pedidos.**
   * Controlar cada fase del proceso, desde la solicitud hasta la finalización, incluyendo notificaciones automáticas.
6. **Gestionar las recomendaciones de productos personalizadas.**
   * Analizar preferencias pasadas para sugerir diseños acordes a los gustos del usuario.
7. **Registrar y administrar el historial de ventas y pedidos.**
   * Almacenar información de cada compra y su relación con los clientes y diseñadores.
8. **Controlar la comunicación entre clientes y diseñadores.**
   * Permitir consultas, modificaciones y aprobación de diseños dentro del sistema.
9. **Garantizar la integridad y seguridad de los datos almacenados.**
   * Aplicar políticas de seguridad para la protección de la información personal y empresarial.
10. **Facilitar la generación de reportes sobre el uso del sistema y tendencias de personalización.**

* Crear reportes sobre productos más solicitados, tiempos de producción y niveles de satisfacción del cliente.