Documento de bases de datos

para

< Sistema de Personalización y Visualización de Joyas >

Versión: 1.0 aprobada

Preparado por: Fabián Didier Sánchez González

Organización: Portento

**Fecha de creación: [04 de enero de 2025]**

Tabla de contenido

[1. Características Generales de la base de datos 2](#_Toc190887620)

[1.1. Objetivo general 2](#_Toc190887621)

[1.2. Objetivos específicos 2](#_Toc190887622)

Historial de revisiones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Fecha** | **Razón de los Cambios** | **Versión** |
| Fabian Sanchez | 19/02/2025 | Creación inicial del documento | 1.0 |

# Características Generales de la base de datos

## Objetivo general

El propósito de la base de datos del Sistema de Personalización y Visualización de Joyas es gestionar la información necesaria para permitir a los clientes diseñar sus propias joyas, visualizar cambios en tiempo real y dar seguimiento al estado de sus pedidos, optimizando así la experiencia de personalización y la eficiencia del proceso.

## Objetivos específicos

1. **Mantener información completa de los clientes.**
   * Almacenar y gestionar datos de los clientes, incluyendo su nombre, correo electrónico, número de contacto y preferencias de personalización.
   * Permitir la actualización de la información para mejorar la experiencia del usuario.
2. **Gestionar la personalización de joyas en tiempo real.**
   * Proporcionar herramientas interactivas que permitan a los clientes seleccionar materiales, gemas, tallas y otros aspectos del diseño de su joya.
   * Ofrecer una vista previa en 3D de las modificaciones realizadas para una experiencia visual más precisa.
3. **Rastrear el estado de los pedidos desde la personalización hasta la entrega.**
   * Implementar un sistema de seguimiento que informe a los clientes sobre cada fase del proceso: personalización, renderización 3D, montaje y finalización.
   * Permitir a los administradores actualizar el estado del pedido en tiempo real.
4. **Administrar un catálogo digital con opciones de personalización y recomendaciones.**
   * Incluir ejemplos de diseños previos para inspirar a los clientes y facilitar la toma de decisiones.
   * Ofrecer recomendaciones personalizadas basadas en el historial de personalización de cada cliente.
5. **Mantener información sobre diseñadores y administradores.**
   * Almacenar datos de contacto y perfiles de los diseñadores responsables de la creación y montaje de las joyas.
   * Gestionar los permisos y accesos de administradores y diseñadores dentro de la plataforma.
6. **Registrar y gestionar formularios de contacto de clientes.**
   * Permitir a los clientes enviar formularios con sus personalizaciones para que el administrador los revise y valide.
   * Mantener un registro de solicitudes para su seguimiento y gestión.
7. **Enviar notificaciones automáticas sobre el estado del pedido.**
   * Notificar a los clientes sobre cambios en el estado de su pedido, desde la confirmación hasta la entrega final.
   * Implementar notificaciones vía correo electrónico o dentro de la plataforma.
8. **Permitir la comunicación entre clientes, administradores y diseñadores.**
   * Facilitar el contacto entre clientes y diseñadores para resolver dudas o hacer ajustes en la personalización.
   * Integrar opciones de comunicación como chat interno o enlaces directos a WhatsApp.
9. **Almacenar imágenes y renderizados 3D de los diseños personalizados.**
   * Guardar las imágenes generadas en la fase de renderización para que los clientes puedan visualizar su diseño antes de la fabricación.
   * Permitir a los diseñadores subir imágenes del producto terminado para la validación del cliente.
10. **Mantener un historial de personalizaciones y pedidos anteriores.**

* Registrar todas las personalizaciones realizadas por cada cliente para futuras referencias.
* Permitir a los usuarios acceder a su historial y reutilizar diseños anteriores si lo desean.